

Stage – assistant(e) consultant(e)

1.Hank, en bref

Avec plus de 200 projets de développement pilotés ces 7 dernières années partout en France (Lyon, Bordeaux, Grand Paris, Lille, Marseille, Toulouse, ...) CMN Partners poursuit son développement, rejoint l'agence d'architecture Patriarche et devient Hank – Territoires & Usages.

Spécialiste des questions d'attractivité et de développement économique, Hank enrichit son offre et intègre les nouveaux usages et le digital pour aider les clients et partenaires à mieux répondre aux défis de demain : organiser la mixité des fonctions à l'échelle d'un territoire ou d'un projet (économie, logement, commerces, services), développer de nouveaux produits et services (flex-office, co-working, smarthome, ...), expérimenter et co-construire des offres et projets avec les communautés d'utilisateurs (livinglab, start-up, Hackathons, ...).

Notre posture est celle d'assistance pour une maîtrise d'ouvrage, qu'elle soit publique ou privée : collectivités, établissements publics d'aménagement, sociétés publiques locales, agences de développement, grandes entreprises...

Par notre capacité à mobiliser toutes les compétences requises à l'aboutissement des projets (en interne et en externe), nous intervenons de l'émergence de l'idée jusqu'à la transformation foncière et immobilière et aux montages opérationnels des projets, voire au déploiement (transformation foncière et immobilière)

Nos activités concernent :

- Le développement économique (investissements et organisations)
- L'aménagement économique et l'immobilier
- L'attractivité et le marketing territorial
- L'innovation et la compétitivité.

Nos champs d'intervention vont de l'amont à l'aval:

- Conception d'un projet stratégique et / ou d'une nouvelle offre territoriale
- Programmation et territorialisation (spatialisation et inscription dans le système d'acteurs)
- Mise en œuvre (montage, contractualisation...)
- Accompagnement à la décision.
- Organisation et pilotage

2.Missions

Aux côtés d'un(e) consultant(e), vous aurez en charge la conception et le suivi de bout en bout d'un ou plusieurs projets : de la formalisation d'une proposition commerciale jusqu'à la capitalisation méthodologique en passant par les étapes de diagnostic, de stratégie et de pilotage du projet.

Appui à la production d'analyses, de rapports d'expertise et de propositions commerciales :

- Recherche et traitement d'information
- Conduite d'entretiens
- Diagnostic économique et stratégique de filières, de territoires...
- Benchmark (territoires, filières, entreprises, dispositifs publics, ...)
- Modèles économiques et financiers

Appui au développement de méthodologies

- Modèles d'analyse standardisés
- Documents types
- Process internes

Appui à la gestion de projets

- Rédaction de documents (livrables, présentations)
- Organisation de réunions, rédaction de compte-rendus
- Construction et suivi de tableaux de bord
- Participation aux revues hebdomadaires de projets.

3.Profils recherchés

Nous recherchons une personne de formation supérieure (Science Po, Grande école de commerce, Grande école d'ingénieur, ENS, Université) portant un intérêt aux questions du développement des territoires (politiques économiques, d'innovation, d'aménagement, d'attractivité, développement urbain, immobilier... mais aussi préservation de l'environnement, soutien à l'économie sociale et solidaire...)

Les compétences et qualités que nous recherchons :

- Aisance relationnelle, qualité de l'expression écrite et orale, autonomie, rigueur, sens de l'organisation, esprit d'équipe, adaptabilité, disponibilité....
- Excellente maîtrise des outils informatiques : Microsoft office (Word, PPT, Excel), voire d'autres outils cartographiques ou de mise en page.
- Maîtrise de l'anglais

La connaissance d'un de nos domaines d'activités (stratégie économique, projet de territoire, aménagement économique et immobilier, marketing territorial, et innovation filières et enseignement supérieur) ou une expertise spécifique (développement économique, investissements & organisation, attractivité & marketing territorial, aménagement économique & immobilier, innovation & compétitivité) ou tout autre talent personnel qui serait en lien avec nos activités sera appréciée.

Ouvert sur les nouveaux usages, vous êtes créatif et êtes sensibles aux innovations.

Le poste est à pourvoir dès que possible.

Des perspectives d'embauche à l'issue de l'apprentissage

Poste basé à Lyon

4. Contacts

Loïc POURCHAIRE

Directeur Associé

loic@thinkhank.fr

+ 33 (0)6 50 84 02 77

+ 33 (0)4 78 92 81 87

www.ThinkHank.fr

Hank

200 avenue Jean Jaurès
69007 Lyon France

hello@ThinkHank.fr
Tél: 04 78 92 81 87
Fax: 04 72 61 16 60